

Fondazione
Pordenonelegge.it:
la nostra storia
e i nostri numeri.

Diffondere cultura a tutti i livelli
e promuovere il territorio per
contribuire alla crescita sociale
e al benessere di chi qui vive e opera,
nonché di chi partecipa agli eventi
promossi dalla Fondazione.

Mission della Fondazione

Fondazione Pordenonelegge

La Fondazione Pordenonelegge.it nasce nel 2013 per volontà della Camera di Commercio di Pordenone e dei rappresentanti delle associazioni di categoria che ne compongono la Giunta.

Pordenonelegge – Festa del libro con gli autori, la cui prima edizione risale al 2000, è sicuramente l’iniziativa più importante che un gruppo di persone che ora operano in Fondazione ha avviato in questi anni.

Ma quanto propone la Fondazione, spazia anche in ambiti e territori diversi, per consolidare il nostro ruolo di agenzia.

Tra questi spiccano le proposte dedicate alla poesia, all’editoria, alla formazione, alla valorizzazione turistica e al coinvolgimento delle scuole e dei giovani in generale

I NOSTRI BRAND

Il logo della fondazione.



Pubblicazioni.



Proposte dedicate alla poesia.



Corsi di scrittura creativa, per adulti e ragazzi.
Corsi di traduzioni.



Corsi per insegnanti, e studenti.
Concorsi per le scuole.



Itinerari culturali

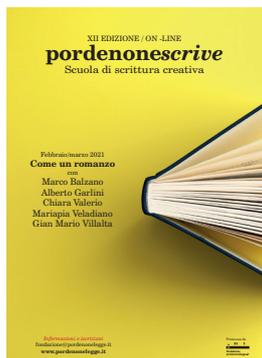
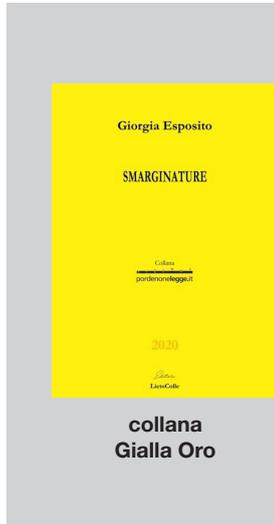


Soci fondatori



Promotori





Agenzia Culturale

Pordenonelegge ha dato vita a numerose iniziative che si sono consolidate sul territorio e a livello nazionale, sviluppando tre assi:

Formazione

Pordenonescrive,
scuola di Scrittura Creativa.
Tradurre la narrativa.

Promozione

Partecipazione a fiere ed eventi nazionali e internazionali.
Organizzazione di appuntamenti dedicati a temi specifici:

**Premio letterario
Friuli Venezia Giulia**
“I racconti dei luoghi nel tempo”
per la Regione Friuli Venezia Giulia

Premio Umberto Saba Poesia
per la Regione Friuli Venezia Giulia
e il Comune di Trieste

Premio Hemingway
per il Comune di Lignano Sabbiadoro

LibrINSieme per Udine Fiere

GEOgrafie festival
per il Comune di Monfalcone.

Turismo

Incoming di giornalisti nazionali.

Pordenonelegge il territorio:
percorsi di visita del territorio
in compagnia degli autori
o sulle loro terre di origine.

Viaggi digitali:
video-esperienze di scoperta del
territorio regionale con testimonial
di eccezione

Editoria

Pubblicazione annuale di ebook
legati alla poesia

ALCUNE PARTNERSHIP

La Fondazione da sempre mette a disposizione la sua esperienza culturale per creare preziose collaborazioni con diverse entità, associative e territoriali.

**Premio letterario
Friuli Venezia Giulia**
I racconti dei luoghi
nel tempo



SCRIVERE
PER AMORE



CUCINARE
PER PIACERE, PER MESTIERE

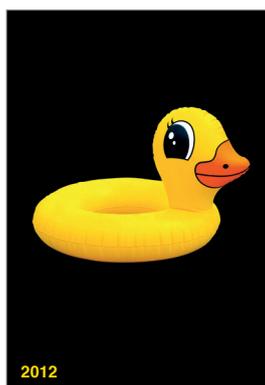
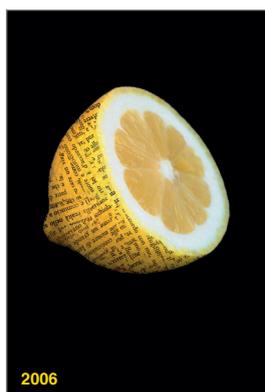
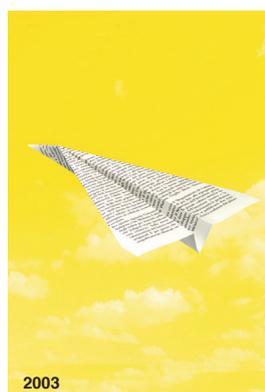
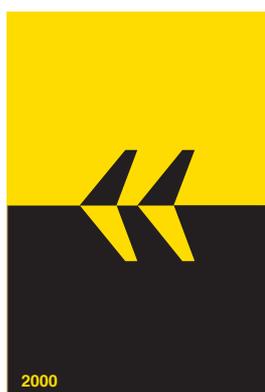
cinemazero

LietoColle
casa editrice

librerie.coop



Le immagini del festival



Pordenonelegge

Festa del libro con gli autori

LA STORIA

Il progetto nasce nel 2000 da un'intuizione della Camera di Commercio di Pordenone: quella di attrarre l'attenzione sulle potenzialità turistiche e culturali della città. A sostenere il progetto si affiancano da subito l'Ente Fiera e tutti gli enti e le istituzioni del territorio.

Oggi pordenonelegge è la Festa del libro con gli autori: un palcoscenico nazionale per autori famosi e scrittori emergenti, proiettato a livello internazionale grazie alla collaborazione con i più importanti festival ed eventi letterari.

Un Festival che vuole continuare a crescere in qualità, insieme ai suoi protagonisti: autori, visitatori, volontari e partner.

L'edizione 2019 è stata una tappa importante: il ventennale del festival. Un anno speciale.

Rai Radio 1

Rai Radio 3



L'EDIZIONE 2019

5

Giornate

366

Eventi

oltre 130.000

Presenza

12.000

Studenti coinvolti

oltre 600

Protagonisti

65

Anteprime letterarie italiane e straniere

32

Sedi

150

Realtà culturali coinvolte

130

Fornitori

225

Angeli/volontari

1.990

Amici di pordenonelegge

250

Giornalisti accreditati

57

Incontri con la stampa

15

Dirette RadioRai

93

Partners/sponsor

oltre 10.000

Libri venduti



Pordenonelegge

Un vaccino contro la paura

EDIZIONE 2020

Pordenonelegge 2020 è un traguardo importante, celebrato tra molte difficoltà dovute alle restrizioni della pandemia.

Abbiamo, in passato, sempre parlato di pacifica invasione di lettori, perché la nostra manifestazione era fondata su un felice affollamento che quest'anno non poteva replicarsi per questioni di sicurezza.

Pordenonelegge quindi è stata al passo coi tempi: meno autori, meno incontri, meno location, ma più sicurezza e partecipazione responsabile, per una festa che ha potenziato la fruizione degli eventi sul web grazie a "pordenonelegge tv" e ha coinvolto per la prima volta sette Comuni della provincia (Azzano Decimo, Casarsa della Delizia, Cordenons, Maniago, Sacile, San Vito al Tagliamento e Spilimbergo).

Media partner



IL GAZZETTINO

Messaggero Veneto

L'EDIZIONE 2020

5

Giornate

141

Eventi

250

Protagonisti di cui 52 in collegamento

28

Anteprime letterarie italiane e straniere

21

Sedi

186

Angeli/volontari

18

Incontri con la stampa

91

Partners/sponsor

64

Eventi onlegge tv

38

Video-interviste

225.000

Visualizzazioni live delle sole dirette

Oltre 1 milione

"Spettatori", digitali e in presenza

2.172.864

Visualizzazioni social e youtube

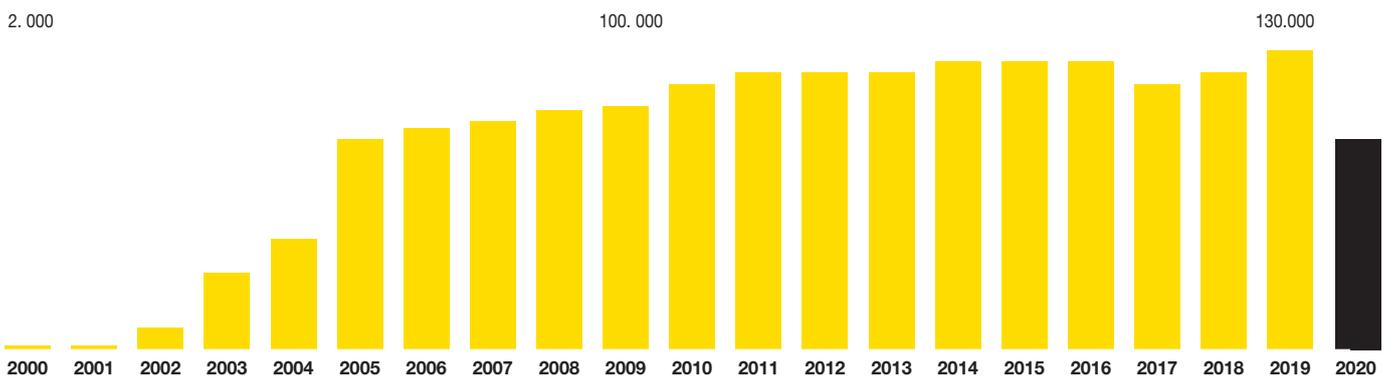
54.6 milioni

AVE Advertising Media Equivalent*

* dato dal 01.01 al 12.11.2020



LE PRESENZE A PORDENONELEGGE



La crescita

2000

2009

2019

Curiosi, attenti e affezionati, i partecipanti sono la più grande ricchezza di pordenonelegge.

Il nostro pubblico è:

in crescita costante: +30% dal 2009

dotato di un elevato livello di istruzione: il 42% è laureato

giovane: il 37,2% ha meno di 35 anni

prevalentemente femminile: le donne sono il 69%

fidelizzato: l'84% ha già partecipato ad almeno un'edizione

radicato sul territorio: il 62,5% proviene dalla provincia di Pordenone

variegato: il 25,6% proviene dalle altre regioni d'Italia

propenso al consumo di prodotti culturali: il 77% ha acquistato almeno 1 libro.

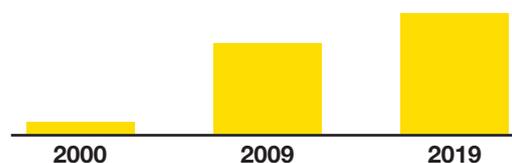
UN PO' DI DATI

Luoghi

3

23

32

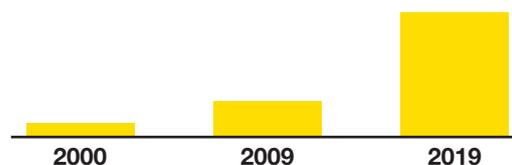


Ospiti

69

185

655

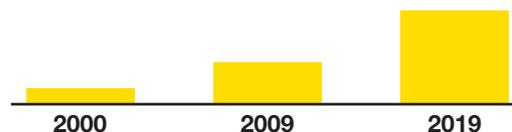


Eventi

65

160

366

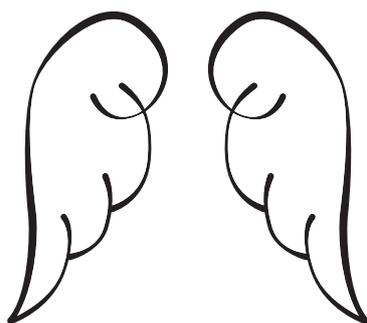
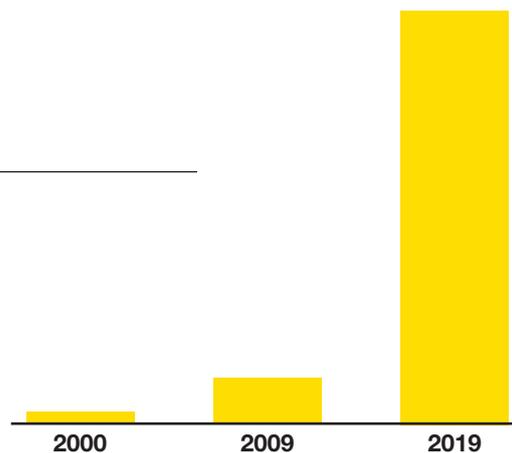


Angeli volontari

6

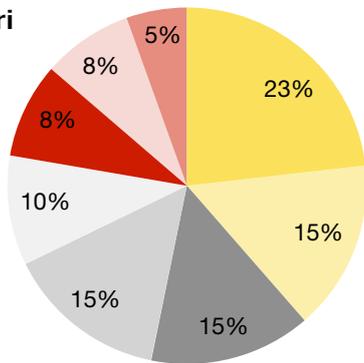
23

225

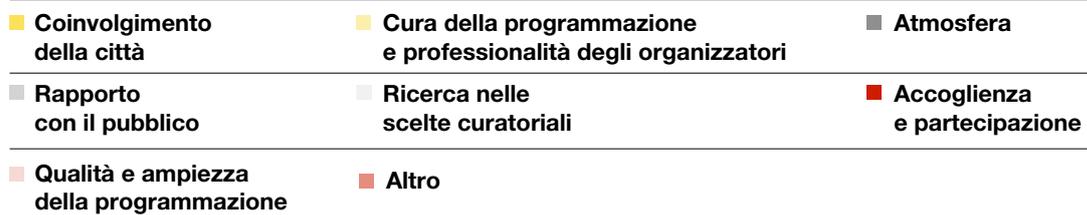
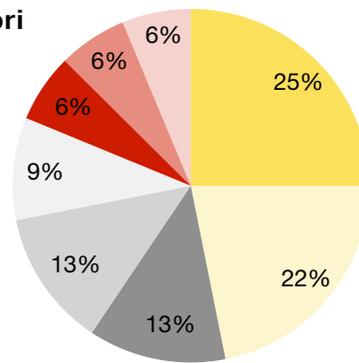


**PORDENONELEGGE VISTO DAGLI OSPITI (AUTORI ED EDITORI)
ELEMENTI DI UNICITÀ RISPETTO AD ALTRI FESTIVAL DI SETTORE**

Autori

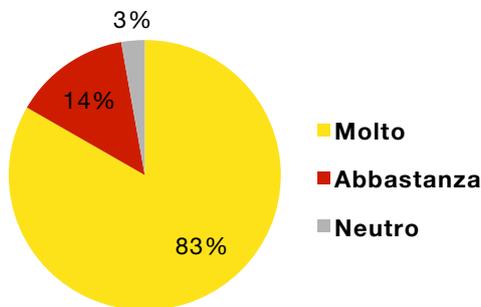


Editori

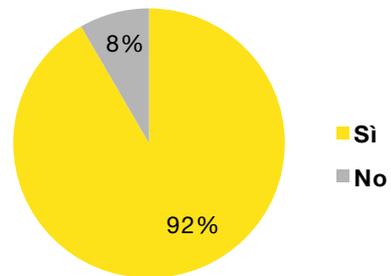


PORDENONELEGGE VISTO DAGLI SPONSOR/PARTNER

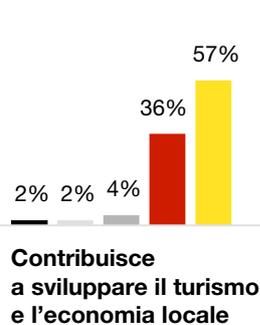
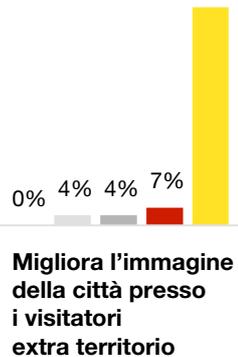
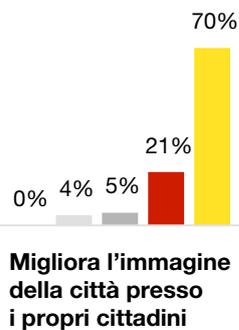
SI SENTE ORGOGLIOSO DI ESSERE SPONSOR/PARTNER DEL FESTIVAL?



PENSA CHE IL SUPPORTO AL FESTIVAL RAPPRESENTI UN'OCCASIONE DI COINVOLGIMENTO/MOTIVO DI ORGOGLIO PER I SUOI DIPENDENTI/COLLABORATORI?



**PORDENONELEGGE VISTO DAI COMMERCianti
LA PRESENZA DI PORDENONELEGGE IN CITTÀ**



Indagine curata dal prof. Guido Guerzoni dell'Università Bocconi di Milano nel 2019

Pordenonelegge: la cultura vale e produce!

L'impatto economico*

Il principio su cui si basano le analisi di impatto economico è dato dall'esistenza di una relazione virtuosa tra l'iniezione di risorse economiche in un dato territorio da parte di soggetti esterni e le reazioni che tale immissione determina nell'area oggetto di indagine. I livelli attraverso cui circola, propagandosi, il flusso di spesa iniziale, sono tre:

1. Effetto diretto: è l'impatto derivante dalla somma delle spese sostenute dagli organizzatori e di quelle effettuate dai partecipanti.

2. Effetto indiretto: è l'impatto risultante dalle spese delle istituzioni (es. altre istituzioni culturali) e delle imprese operanti nell'area che introitano le spese dei partecipanti (es. alberghi, ristoranti, negozi, parcheggi, taxi, etc.) e gli acquisti di beni e servizi degli organizzatori.

3. Effetto indotto: è l'impatto derivante dal cambiamento nei livelli di reddito e di spesa dei residenti.

L'impatto economico totale del festival pordenonelegge per l'anno 2014 è stato pari a 6.316.370 euro, con un moltiplicatore complessivo pari a 7,27: ciò significa che per ogni euro investito ne sono ritornati nel territorio della provincia di Pordenone 7,27, uno dei valori più alti tra i festival italiani.



*Indagine curata dal prof. Guido Guerzoni dell'Università Bocconi di Milano nel 2014

AVE – Advertising Media Equivalent**

L'AVE – *Advertising Media Equivalent*, è l'attribuzione di un valore alla copertura mediatica in termini monetari, in base al costo pubblicitario della quantità equivalente di spazio assegnato a ciascuna voce di copertura mediatica.

Nel 2019 pordenonelegge ha generato un AVE di oltre € 50 milioni, di cui € 11,7 milioni durante i giorni del festival. Questo è un dato notevole, in particolare se paragonato all'anno precedente e a quello di Barcolana, una delle manifestazioni più note realizzate nel territorio regionale e che nel 2018 ha festeggiato la 50ª edizione generando un AVE di € 26,5 milioni.



**Indagine curata dal prof. Guido Guerzoni dell'Università Bocconi di Milano nel 2019

Valore comunicazionale generato da pordenonelegge

Anno	2018	2019*	2020**
AVE (€)	21,3 milioni	50,7 milioni	54,9 milioni

*(aggiornato al 24.11.19) **(aggiornato al 30.11.20)

Pordenonelegge: la cultura crea spazi nuovi

Dall'Alfabetiere alle Piazza delle Lettere

Una mappa della città ridisegnata con le lettere dell'alfabeto, un regalo con la firma del donatore, per una presenza discreta e gradita nel centro storico di Pordenone: questo è l' Alfabetiere - Adotta una lettera. Il Progetto è stato ideato per celebrare la ventesima edizione di pordenonelegge: 26 installazioni per 26 lettere dell'alfabeto sono state realizzate in collaborazione con il Comune di Pordenone, su idea e progetto di Patrizio De Mattio dello Studio DM+B&Associati. A corollario il booklet "Alfabetiere dei poeti", una raccolta di 26 poesie composte da altrettanti autori che hanno "giocato" all'alfabeto e regalato i loro versi a ricordo tangibile della ventesima edizione (Luciano Cecchinell, Maddalena Lotter, Laura Pugno, Bernardo De Luca, Paolo Maccari, Eleonora Rimolo, Tommaso Di Dio, Francesco Maria Tipaldi, Maria Borio, Sebastiano Gatto, Franco Buffoni, Gian Maria Annovi, Giulia Rusconi, Alessandro Bellasio, Daniele Mencarelli, Stefano Dal Bianco, Maria Grazia Calandrone, Ivan Crico, Giovanna Rosadini, Naike Agata La Biunda, Tiziano Broggiato, Clery Celeste, Marco Pelliccioli, Azzurra D'Agostino, Francesca Seragnoli, Gian Mario Villalta).

Nel 2020 è nata la Piazza delle Lettere grazie al Comune di Pordenone con Fondazione Pordenonelegge.it e INAIL, si rinnova così il volto di Piazza del Portello, diventando nuovo crocevia urbano e iconico. Con essa Pordenone ha una nuova meta turistica, capace di esprimere la sua anima letteraria, raccontando per tutto l'anno le suggestioni della Festa del Libro di settembre.

Il progetto si è concretizzato grazie alle "adozione" delle lettere da parte di:

- A** Antonioli
- B** Farmacia dr. De Lucca
- C** Associazione il Capitello
Falegnameria Innocente Luigino
- D** De Blasio Associati
- E** Ermanno Bon Sicurezza e Ambiente
- F** Fondazione Ado Furlan
- G** Giovanni Pavan
- H** Oesse Scambiatori
- I** Interporto Pordenone
- J** Ilcam Group
- K** Comune di Pordenone
- L** Collegio Notarile di Pordenone
- M** Marcolin Covering
- N** Ferronato
- O** Confcooperative Pordenone
- P** Fondazione Pordenonelegge.it
- Q** Studio Dentistico
dott. Francesco D'Andrea
- R** Rina Rigo
- S** Ciganotto, Cinelli, Salvato,
Mangione, Commercialisti
- T** Tirelli Medical Group
- U** Confindustria Alto Adriatico
- V** Enrico Varesco
- W** Trade Wood Company
- Y** Hydrogea
- X** Camera di Commercio
di Pordenone e Udine
- Z** Famiglia M.Z.





La Regione Friuli Venezia Giulia, ha approvato il regolamento dell'Art Bonus, ovvero sulla concessione di contributi regionali in forma del credito d'imposta a favore di soggetti con sede legale in regione che effettuano erogazioni liberali per progetti di promozione e organizzazione di attività culturali e di valorizzazione del patrimonio culturale, pordenonelegge rientra tra questi.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito della Regione Friuli Venezia Giulia
<http://www.regione.fvg.it>



**Sostieni la cultura.
Dona il tuo 5x1000
alla Fondazione
Pordenonelegge.it**

CODICE FISCALE

91085390937

Scegliere di destinare il 5x1000 a sostegno della Fondazione Pordenonelegge.it non ti costa nulla. Il 5x1000 è una quota d'imposta a cui lo Stato rinuncia.

Fondazione Pordenonelegge.it

Sede legale:

Corso V. Emanuele II, 47 Pordenone

Sede operativa

Via Mazzini, 2 Pordenone

Tel. 0434.1573100

Email fondazione@pordenonelegge.it

Web www.pordenonelegge.it